

wibo

5 razones

para digitalizar la experiencia de compra en tu restaurante o casino



Incremento en la eficiencia

En el mundo de los restaurantes y los casinos, la digitalización se está convirtiendo en una necesidad cada vez mayor. Si bien puede parecer un paso importante, hay muchas razones por las que vale la pena considerarlo. Aquí te presentamos cinco de las principales razones por las que deberías digitalizar la experiencia de compra en tu restaurante o casino.



¡Compra confirmada!

Hola, sigue tu pedido desde el móvil. Te notificaremos cuando este listo

Mejora en la experiencia del cliente

La digitalización de la experiencia de compra también puede mejorar significativamente la experiencia del cliente. Al permitir a los clientes realizar pedidos y pagos de manera rápida y fácil, se puede reducir la frustración y el tiempo de espera, lo que a su vez aumenta la satisfacción del cliente. Según una encuesta de Toast, el 79% de los consumidores dijo que los pedidos digitales les hacen sentir más cómodos y seguros.



¿Cómo calificas tu experiencia de compra?



Reducción de costos

La digitalización también puede ayudar a reducir los costos operativos del restaurante o casino. Al utilizar sistemas digitales, se puede reducir la necesidad de personal adicional para tomar pedidos y procesar pagos, lo que puede representar una gran reducción en costos laborales. Además, la automatización de procesos también puede reducir los errores humanos, lo que puede ahorrar dinero en devoluciones y reembolsos.



Recopilación de datos y análisis

Los sistemas digitales también pueden recopilar datos y proporcionar información valiosa sobre el comportamiento de compra del cliente. Con esta información, los restaurantes y casinos pueden personalizar sus ofertas para satisfacer las necesidades de sus clientes. Según un informe de Forbes, el 58% de los consumidores están dispuestos a compartir información personal a cambio de una experiencia personalizada.

¿Que experiencia están teniendo tus clientes hoy?



5.0 [Ver más](#)

 0
RECARGAS

 1
USUARIOS

 2,200
VENTAS

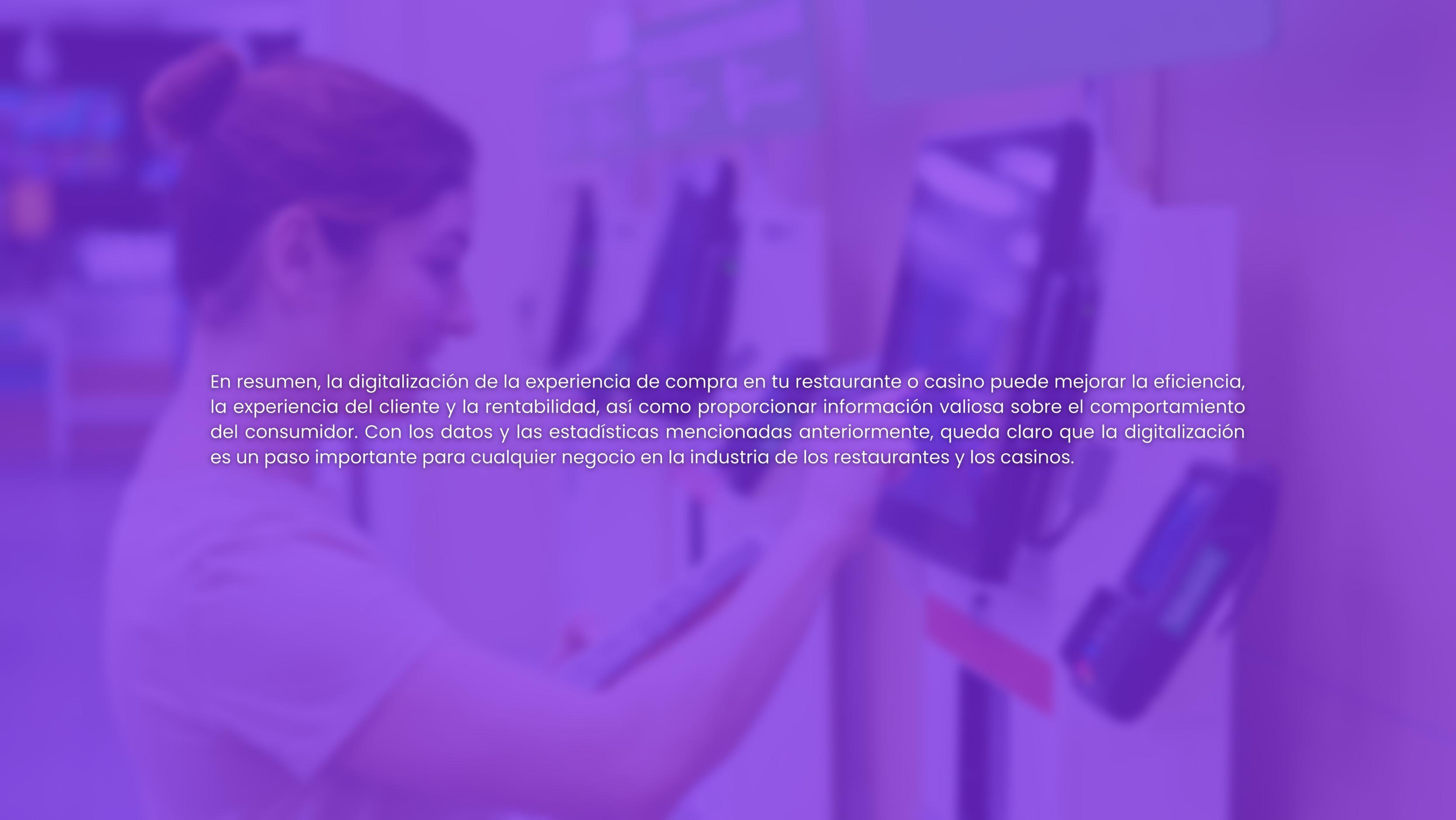
 1
TRANSACCIONES

 2,200
TICKET
PROME

Adaptación al mercado actual

Finalmente, la digitalización es necesaria para adaptarse al mercado actual. En un mundo en el que los consumidores buscan cada vez más la comodidad y la seguridad, la digitalización es esencial para satisfacer sus necesidades. Según un informe de eMarketer, se espera que las ventas de restaurantes en línea en EE. UU. alcancen los \$38 mil millones en 2020, lo que representa una tasa de crecimiento del 18.4% desde 2019.





En resumen, la digitalización de la experiencia de compra en tu restaurante o casino puede mejorar la eficiencia, la experiencia del cliente y la rentabilidad, así como proporcionar información valiosa sobre el comportamiento del consumidor. Con los datos y las estadísticas mencionadas anteriormente, queda claro que la digitalización es un paso importante para cualquier negocio en la industria de los restaurantes y los casinos.

Digitaliza tu restaurante/casino

En Wibo digitalizamos la experiencia de compra y consumo de tus clientes dentro de tu tienda, local o sucursal física. Agilizando, optimizando y personalizando cada paso en su proceso de compra mediante tecnología y software.

Visita:

www.soywibo.com

Correo electrónico

contactanos@soywibo.com



wibbo