



Tiempos de espera

Los clientes pueden hacer pedidos desde su celular sin tener que esperar en fila, lo que reduce el tiempo de espera y aumenta la satisfacción del cliente.



Promociones personalizadas

Las tiendas pueden ofrecer promociones personalizadas y descuentos para los clientes que usan la aplicación móvil de Wibo, lo que aumenta la fidelidad del cliente y las ventas.



Gestión y monitoreo

Las tiendas pueden gestionar y monitorear sus pedidos y ventas desde una sola plataforma, lo que reduce la complejidad operativa y aumenta la eficiencia del negocio.



Retroalimentación

Las tiendas pueden recibir retroalimentación y comentarios de los clientes a través de la aplicación móvil de Wibo, lo que les permite mejorar su servicio y calidad de productos.

Beneficios para las tiendas del centro comercial

BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA EN CENTROS COMERCIALES

Beneficios para el área comercial del centro comercial



Fidelización

Al mejorar la experiencia del cliente, aumenta la posibilidad de que los visitantes del centro comercial realicen compras y regresen en el futuro.



Oportunidades de negocio

Al ofrecer una plataforma de pedidos y pagos móviles, el centro comercial puede atraer a nuevas marcas y tiendas que buscan mejorar su experiencia de compra en el centro comercial.



Relación con los inquilinos

Al mejorar la eficiencia operativa de las tiendas, el centro comercial puede aumentar la rentabilidad de sus espacios comerciales y mejorar la relación con los inquilinos.



Rentabilización de los m2

Al recopilar datos sobre el comportamiento de compra de los clientes, el centro comercial puede utilizar esta información para mejorar su estrategia de mercadeo y rentabilizar aún más sus espacios comerciales.